

The background of the entire image is a photograph. On the left side, there is a close-up of a weathered stone lion statue, likely a traditional Ryukyuan guardian lion (shishi). The statue is brownish-tan with some darker patches. To the right and slightly behind the statue, there are branches of a tree with bright pink flowers, possibly bougainvillea, set against a blurred background of green leaves and blue sky.

2023年2月5日(日)

10:00 ~ 13:00

沖縄
オンライン
物産展 #1

沖縄 オンライン 物産展

開催日時：2023年2月5日(日) 10:00～13:00

出展者

沖縄の特産品 ・ 伝統工芸品を扱っている方
観光・レジャー関係等

出展費用

16,500円 >> 9,900円(税込)／ブース
*販売ロイヤリティ不要

出展者数

約25社



出展者募集！

- ・ 沖縄の良いモノを全国のより多くの人へ！
- ・ 沖縄への観光、特産品への興味を促すきっかけの場に
- ・ 出展者同士の繋がりや協業機会の創出
- ・ オンラインによる新たな販路拡大方法を学ことができる



事前参加登録

来場者

全国どこでも、どなたでも参加可能

来場（参加）費用

無料

こんな悩みはありませんか？

- ü 展示会の出展費用が高い！（出展費・移動費・輸送費・人件費等）
- ü オンライン出展に興味はあるがノウハウがない

>> 「沖縄オンライン物産展」なら全て解決！

*同一商品は原則先着とします。
*PCとインターネット環境が必要です
(一般参加はスマホでも可)

主催・運営：沖縄オンライン物産展運営事務局

沖縄オンライン物産展のご提案

～沖縄の**良いモノ**を全国の**より多く**の人へ～

はじめに

新型コロナウイルスの感染拡大は全国、全世界に甚大な被害をもたらしたことは言うまでもありません。わたしたちの生活様式は大きく変化を遂げ、さまざまな制約を強いられてきました。

そのような中でも未来志向で、変化を前に進むための機会として捉えるべくオンライン物産展を企画しました。

オンライン化が進んだ今だからこそ、地方から全国へ、**地域で育んできた歴史や文化、伝統技術が詰まった特産品や伝統工芸品を広く多くの人へ届けることができる**と考えました。

従来の物産展は商品に直接触れてもらったり、味わっていただいたりなどといった利点がありました。

一方で**準備や後片付けの苦労や在庫の管理、移動にかかる時間やコストの負担など「誰もが手軽に」**出展できなかったことも事実です。また、参加者（来場者）はその地域の近隣の方など限定的になりがちです。

オンライン環境下で開催することで生産者や販売者が「より手軽に、より多くの人へ」届けることが可能です。広く全国の方に地方に興味を持っていただき、観光誘致のきっかけとなることも期待できます。

そして出展者の情報をWebサイトを構築し、継続的に開催することで**一過性のものではなく、ひとつの販売チャネルとして確立**することも予想されます。

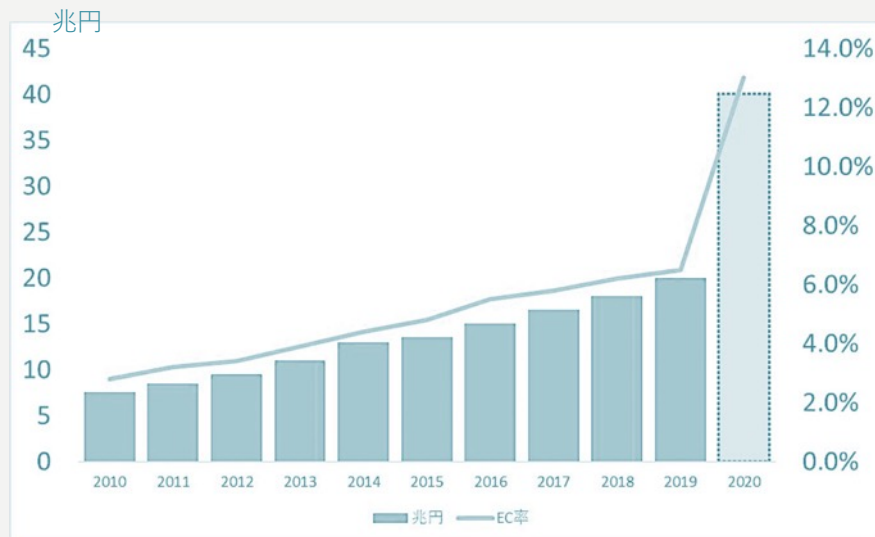
出展者同士の繋がりとなることで、新たな販路拡大やコラボレーション企画が創出されることも期待しています。

コロナ禍の到来によるデジタル化の加速

コロナ禍とともに生活様式が変わり、デジタル化が急速に進みました

コロナによるニューノーマルの浸透によって「デジタル購買」は5年分の成長率の先取りを促したといえます

小売業B2Cにおけるデジタル購買額とその比率



あらゆる職種においてオンライン化の検討が不可欠であり、そのきっかけとしてオンライン物産展は最適な機会となりうる

デジタルでの購買が当たり前のものになりつつあります

ねらい

オンラインで物産展を開催することで、新型コロナウイルスの感染リスクなく全国の方々に沖縄の特産品や伝統工芸品等を知っていただく機会を創造する。

従来の展示会・物産展等の出展ハードルを徹底的に下げ、県内在住者には郷土の価値の再発見を、県外からの来場者にはその土地の魅力を認知してもらう。

■コンセプト

オンラインを活用した**新たな販売チャネル**の確立

沖縄の**良いモノ**を全国の**より多くの人**へ

地域に根付く**歴史・文化・技術の継承**

■ターゲット

県内外問わず特産品や伝統工芸品に関心を持つ30～50代の一般消費者

県外や国外に在住する県出身者

流通・小売業の買付担当者（バイヤー）等

■期待される効果

地域の特産品の認知・購買量の増加

来県者の増加による交流人口の拡大による観光産業への好影響

出展者の関係構築による協業機会の創出

参加者は**全国**から！



観光スポットや畑、
工場など**現地**から**実況**も



資料や動画で紹介

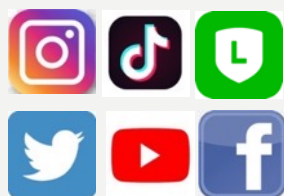


出展者

双方向の
コミュニケーション



一般消費者
買付担当者等

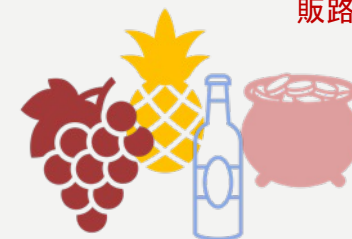


各種**SNS**への誘導、登録を促進
参加ログから顧客リストの獲得

- ü 生産者、販売者と興味のある消費者やバイヤーとの交流
- ü 直接顔を見てコミュニケーションが図れる
- ü 素通りの概念がほぼない（聞き手の姿勢◎）
- ü 1対多数でも深い話がしやすい
- ü その後のオンライン商談に繋がりやすい
- ü 出展者同士の繋がり、協業機会



国内・海外への
販路開拓の礎にも



開催時期に商品がなくても
予約販売が可能



商品の**搬入**や**設置**、**後片付け**
の手間もなし

沖縄オンライン物産展について

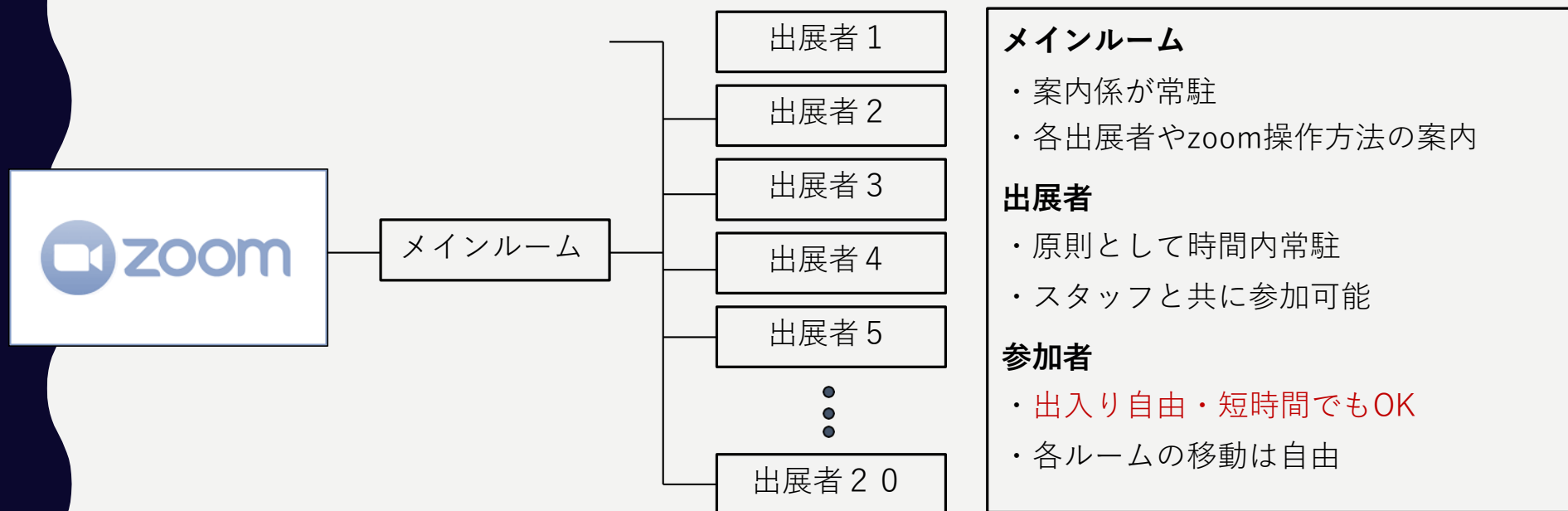
～沖縄の**良いモノ**を全国の**より多く**の人へ～

開催イメージ

zoomミーティングを使用し、ブレイクアウトルームに出展者が待機。

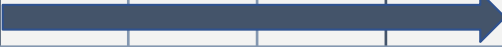
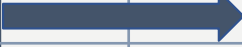
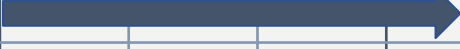
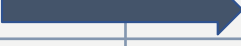
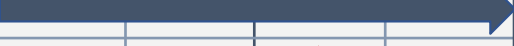
参加者は部屋間を自由に移動し、興味のあるコンテンツの部屋に参加する。出入り自由。

* zoom = 物産展会場 ブレイクアウトルーム（小部屋） = 各出展ブース



開催までの流れ

オンライン環境やPC操作に慣れない方も全てサポートし、出展準備を整えます。

項 目	11月	12月			1月			2月	
	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬
出展者向け説明会（2回予定）									
出展者募集									
出展者への個別ヒアリング（約60分）									
出展者向け研修・オンライン交流会（4～6回）									
プレスリリース公開									
SNS広告出稿									
出展者ブース構築確認（導線・バーチャル背景等）									
イベントwebサイト公開									
オンライン物産展開催									
総括・出展者からのヒアリング・効果検証									

開催概要

名称	： 沖縄オンライン物産展
開催の目的	： 沖縄オンライン物産展は、オンラインでの物産展を活用して地域の特産品や伝統工芸品等の販売促進に繋がる機会の提供を致します。
開催日程	： 2023年2月5日(日) 10:00～13:00
開催場所	： オンライン（zoomを使用）
申込締切	： 2023年1月9日(金)20:00まで
参加対象	： 全国、海外の一般消費者及び小売・流通業の買付担当者（バイヤー）
参加者数	： 200名（予定・対応可能な適正人数150～250人程度）
参加費	： 無料（登録制）
注意事項	： MLMの代理店募集、政治・宗教活動は出展除外。 イベント内容・時間等、予告なく急遽変更になる場合があります。 記録・広報等のため、イベントの写真撮影・録画・録音などを行う場合があります。
主催	： 沖縄オンライン物産展運営事務局
連絡先	： 059-253-8701（運営責任者：市来丈弥）

開催概要

出展者の応募条件（対象者）

1. 沖縄の特産品を扱っていること
(同一の商品は原則先着とします)
2. 沖縄県内に事業所があること
3. 5名以上の参加者を招待してください
(出展者が招待した方が他の出展者の新規顧客になりえます)

出展料

16,500円 → 9,900円（特別限定価格）
販売ロイヤリティなし

出展申込方法

出展申込フォームより申請

集客方法

プレスリリースによる告知（全国版）
出展者による個別集客(イベントページのシェアなど拡散を推進)
SNSの活用（Facebookインスタグラム等のSNS広告出稿）

< 申込フォーム例 >



沖縄オンライン物産展 出展申込

【開催日】 2023年2月5日(日)10:00~13:00
【開催地】 zoom
【定員】 最大25社程度（業種が重複する場合はお断りする場合があります。ご了承ください。）
【担当者】 沖縄オンライン物産展運営事務局 市来丈弥

takeya.ichiki@gmail.com [アカウントを切り替える](#)

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前と写真が記録されます。入力したメールアドレスのみが回答に含まれます。

*必須

メールアドレス *

メールアドレス

開催日 *

☒ 2023年2月5日(日)10:00~13:00

(参考)開催実績①

三重オンライン物産展

* 開催日：2022年7月3日(日) 10:00-13:00(3h)
三重名産品の生産者や販売者、伝統工芸を製造する事業者が出展

* 特設サイト：<https://online2310.shopinfo.jp>

* 出展者数17社

* 出展者アンケート

回収数 17/17
回収率 100%
満足度 100%

* 売上成果

合計約350万円(概算)

* 参加登録数 237

* 実参加者数 157

* 参加率 66.2%

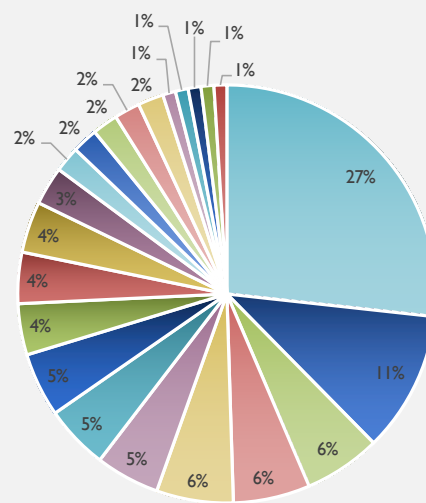
* 参加者アンケート

回収数 60/157
回収率 38.2%
満足度 90%

* 参加者地域

三重県内53% / 三重県外47%

(参考) 県外からの参加登録者詳細



- 東京都
- 愛知県
- 岐阜県
- 大阪府
- 福岡県
- 神奈川県
- 千葉県
- 兵庫県
- 北海道
- 沖縄県
- 長野県
- 福井県
- 茨城県
- 京都府
- 広島県
- 埼玉県
- 山梨県

7月3日(日)
10:00~13:00

三重
オンライン
物産展

Zoomで開催
参加無料・出入自由
事前登録にご協力ください

三重のいいモノ集めました

伊勢海老、しぐれ煮、三重の地酒、松阪牛、湯の花せんべい、原木椎茸、大矢知素麺・冷麦、ひのな漬、うなぎ、伊賀の組紐、日永うちわ、志摩の本真珠、伊勢の干し芋、尾鷲甘夏、鈴鹿抹茶、どら焼きバーガー、萬古焼のピザ窯、志摩観光SUP

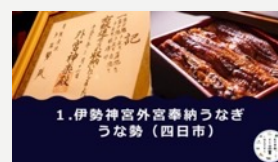
「え？それ、三重なの？」
いいモノいっぱいあるのに、
知られていないなんて
もったいない!!!

(参考)開催実績①

三重オンライン物産展 #1

出展者詳細

- 1.伊勢神宮外宮奉納うなぎ
- 2.伊勢神宮内宮奉納三重の地酒
- 3.無添加ばあばの干し芋
- 4.名産松阪牛 朝日屋
- 5.しいたけ嫌いを無くしたい！
- 6.B B Q用 特大冷凍伊勢海老ハーフカット
- 7.旅&お土産。ニュースタндарт
- 8.三重県の食材にこだわったどら焼きバーガー
- 9.つくだ煮屋の挑戦！ワインやお酒のお供に
- 10.大矢知そうめん金魚印 伊藤手延製麺所
- 11.超希少な漬物 | 鈴鹿の「ひのな漬」
- 12.鈴鹿抹茶・鈴鹿抹茶リーフパイ
- 13.有機・無農薬の尾鷲の夏みかんジュース
- 14.三重県指定伝統工芸品「日永うちわ」の販売
- 15.伊賀組紐のシューレース（靴紐）
- 16.四日市萬古焼で作ったピザ窯
- 17.真珠を身近に | 伊勢志摩真珠館



(参考)開催実績①

* 参加者からの声（抜粋）

- 三重県内の名産品、知らなかった事がたくさんあり、勉強になりました。
- 短い時間でしたが、美味しそうなものがたくさん並んでいて、お話もうかがえて楽しかったです。三重県にも行ってみたいと思いました。第2回以降も盛り上がりますように！
- 三重県にこんな面白い商材が在ったのだと改めて感じました。生産者の声も直接聞けて良かったです。
- 作り手の顔が見られて、想いが聞けるのはうれしいです。オンライン物産展が全国に広まり、地元の活性化になれば嬉しいです。
- 福岡など遠方からお見えの方と同席になったり、とても有意義な時間でした。地元にいるのにお初な事も勉強できました。
- 三重県、沢山の特産品に工芸に素晴らしいです。自身まだまだ知らない魅力凄く勉強に刺激になりました。ありがとうございました。楽しかったです！
- スムーズに誘導していただき、楽しかったです。
- 伝統産業を守りながら新しく価値のあるものを作り上げるという姿勢が素晴らしいと思いました。
- ご紹介が無ければ、野外で簡単に使えるピザ釜に出会えなかった！半割りの大きな伊勢海老にも、美味しそうな干し芋にも。ルームに入ったら気軽に声を掛けてもらって気軽に質問ができて、すごく良かったです。
- 魅力的なブースが多くて楽しかったです！
- 短い時間しか参加できなかったのですが面白かったです！次はもう少し早い時間に参加したいと思います！
- 全ブースを紹介してもらえるブース、良かったです！ちょっと休憩（紹介して頂いた商品購入の時間）にも使わせて頂きました^^
- とても良い企画だと思いました。ネットでどんなのあるかなーとか思っているよりも顔が見える通販みたいな感じになるので、一つのカテゴリーという商品を探すのでもたくさんあるでしょうけども、お肉ならあそこ、お茶ならあそこという感じで繋がれるので後々の宣伝にとっても効果的だと感じました。ぜひ今後も継続して取り組んでください！また遊びに行きます ✨
- 地元の文化も知れて良い機会になりました。
- どのルームも魅力的で、三重のことがよくわかって楽しかったです！三重に行ったことがなく、馴染みがなかったので、三重の基礎知識ブースなどがあれば、学び的にも良かったです。
- なかなか旅行に行けない中、三重の特産品や、歴史、も知ることができて、三重に行ってみたいと思いました。購入ページやHPをQRで背景に載せていただいていたので、商品情報が知れて便利でした。

(参考)開催実績②

Mie Online EXPO #2

* 開催日：2022年2月20日(日) 10:00-13:00(3h)
三重県内のあらゆるジャンルの事業者が出展

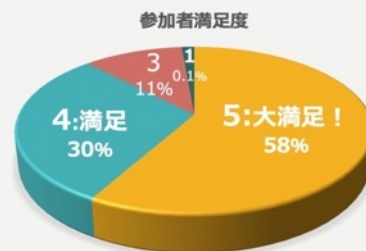
* 出展者数20社

* 出展者アンケート

回収数 20/20
回収率 100%
満足度 100%

* 売上成果
合計約 * 万円

* 参加登録数 341(+104)
* 実参加者数 284(+86)
* 参加率 90.4%
* 参加者アンケート
回収数 74/284
回収率 26.0%
満足度 88%



* 出展者からの声 (抜粋)

「とても自分の成長になる時間でした。ありがとうございました！」
「クオリティ高いオンラインイベントで圧巻でした。」
「集客、サポート、事前準備等とても勉強になりました。」
「オンラインでの事業を模索している中で良い経験となりました。」
「予想以上に商品が売れました。」
「多くの人と短時間での交流が効率的にできてよかった」
「40人以上の方に自分のブースに来ていただいた。」

* 具体的な成果 (抜粋)

- ・ 30名ご来店・新規アポ12件
- ・ LINE公式アカウント新規登録 7件
- ・ Facebookでの新たな繋がり3件 アンケート16件
- ・ 成約6件、後にアポ3件
- ・ オンライン売上3万円 リアル店舗時間帯売上5万円
- ・ インスタ、ライン公式フォロワー20名増。贈答品20ケース注文(5万円程度)
- ・ 通販商品 4 件販売・楽天購入 3 件！LINE 18増、インスタ16増
- ・ 個人面談 2名
- ・ 通常業務においてもzoomで画面共有してオンラインで商談できるようになりました。

(参考)開催実績②

Mie Online EXPO #2

出展者詳細

1. 「伊勢神宮外宮奉納うなぎ」 うな勢：木本真衣
2. 「脇口の鮪 オンライン解体&直売」：中原健太
3. 「老舗割烹三代目のひと手間おかず」：石田規之
4. 「無添加・ばあばの干し芋」：小林加奈
5. 「今が旬！癒しのご褒美イチゴ」：上村悟司
6. 「温めよう心と身体、81歳の健康の秘訣」：黒川豊子
7. 「貴方の魅力を引き立てる、伊勢志摩の本真珠」：大西英之
8. 「お手軽キャンピングカー実況中継」：日紫喜大介
9. 「中古車を絶対にお得に買う方法」：山本譲
10. 「三重県唯一！女磨き師のカーコーティング！」：佐藤ゆかり
11. 「らしさ 伝わる移動式スペシャル看板！」：西口裕純
12. 「女性に好かれる男性になる方法」：小井手絵里香
13. 「今日から2022年の顔になる方法」：三宅三千穂
14. 「美肌への近道 お肌のワンポイントアドバイス」 大見由佳
15. 「「勉強しなさい」と言わない魔法の声かけ」：伊藤慎太郎
16. 「意外と知らない住宅ローンの秘密」：小林義幸
17. 「パソコン・スマホのストレスを解消！」：山野保巳
18. 「その相続、危険ですよ?!」：田形祐樹
19. 「コツコツ放ったらかし投資のすすめ」：小嶋弘樹
20. 「投資の基本～経済陰謀研究所～」：中畑正太郎



開催までの流れ

2.5ヶ月前

- 出展者募集開始・説明会開催

2ヶ月前

- 出展者との個別ヒアリング、出展内容確認、ゴール・KPIの設定
- 出展者ミーティング（4～6回）

1ヶ月前

- プレスリリース公開、SNS広告出稿
- イベントwebサイト公開、最終チェック

開催

- オンライン物産展開催
- 総括、ヒアリング、効果検証

料金・費用

会費（1ブース）

~~16,500円（税込）~~

9,900円（税込）

* 別途補助金活用プラン有

費用に含まれるもの

- ・ 物産展出展料
- ・ 出展者一覧サイト作成・掲載料
- ・ イベント広告費
- ・ プレスリリース作成
- ・ 出展者向け事前説明会（2回）
- ・ 出展者オンライン交流会（4～6回）
- ・ 出展者への個別ヒアリング（約60分）
- ・ オンラインプレゼンテーション作成支援
- ・ オンライン出展方法の個別レクチャー（～約60分）
- ・ バーチャル背景、QRコード作成
- ・ 注文受付フォーム作成支援

出展申込/参加方法

出展申込



専用の出展申込フォームより申請

<https://forms.gle/gM4Fcv3BbuxFNrnV6>

(2023年1月9日(金)20:00締切)

参加方法



参加登録ページにて(事前)登録後に参加

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZwvc-mtrj8qGtQkqT6xpgL7StZUMmtM2Z5->

〔出展者向け〕 事前ミーティング

出展者ミーティング

出展者向けのミーティングを複数開催します。
可能な限り全てご参加ください。

12月12日(月) 13:00～14:00

12月19日(月) 17:00～18:00

1月 12日(木) 16:00～17:00

1月 19日(木) 14:00～15:00

1月 21日(土) 9:00～10:00

1月 30日(月) 13:00～14:00

2月 4日(土) 17:00～18:00 * 前日ミーティング

< 内容 >

出展者自己紹介・求める顧客層共有
出展までの準備・流れの確認
出展内容のヒント、効果的な魅せ方
来場者数・CVRを増やすための施策
認知度を高める→成約に繋げるポイント
Googleフォームでアンケート作成する方法
Zoomの操作方法
質疑応答



出展者同士の交流と他ブース出展内容の理解を深め、誘致した参加者の流動性を高める

その他のメニュー [オプション]

・オンラインプレゼンテーション作成支援	¥0
・オンライン出展個別レクチャー	¥0
・バーチャル背景、QRコード作成	¥0
・注文受付フォーム作成	¥0
・LP (WEBサイト作成)	¥50,000~
・ECサイト構築	¥80,000~
・プレゼンテーション作成	¥50,000~
・プレスリリース制作	¥30,000~
・Googleビジネスアカウント構築・運用	¥30,000~
・LINE公式アカウント構築・運用	¥50,000~
・インスタグラム構築・運用	¥50,000~
・TikTok構築・運用	¥50,000~
・ライブコマース育成講座	¥30,000~
・国内販路開拓支援 (百貨店・商業施設)	相談
・海外販路開拓支援	相談

お問い合わせ

この件に関するお問い合わせ

主催： 沖縄オンライン物産展運営事務局
運営責任者／市来 丈弥

お問い合わせはこちらへ

<https://forms.gle/6KyBMi3ThaZUF8ys5>